

III CONGRES FORAL DE COALICIO VALENCIANA 2007

COMISSIO D'ESTRATEGIA I IDIOLOGIA

PONENCIES I INFORME

1.- INTRODUCCIÓN

Tras la sesión inaugural del Congreso extraordinario de Coalicio Valenciana de 5 de julio de 2007 en la que se aprobó el informe político del Presidente y de los informes electorales y de cuentas realizado por nuestro Secretario General, se procedió al sometimiento de una moción de confianza por parte de Juan García Sentandreu que solicitó la ratificación por la militancia en su cargo de Presidente y con especiales atribuciones para proceder a la renovación del Consell Foral del partido. La moción de confianza que fue aprobada por aclamación dio paso al período de presentación de ponencias que fueron defendidas por los 40 ponentes en las 5 sesiones celebradas con posterioridad en el seno de la Comisión de Estrategia e Ideología, delegada por el Congreso extraordinario para la discusión y debate de las mismas.

Como valoración general de la Comisión de Estrategia e Ideología debemos resaltar el alto grado de satisfacción y cumplimiento de los objetivos que el III Congres Foral de Coalicio Valenciana se planteó al abrir este período de consultas a las bases del partido, el nivel de las ponencias presentadas y las ideas expresadas en su exposición pública, todas ellas interesantes, demuestran que el valencianismo político está más vivo que nunca y con ganas de conquistar nuevamente nuestras calles y plazas.

En este sentido, Coalicio Valenciana se ha convertido en el verdadero heredero de los mejores años del valencianismo político y de esos luchadores que en los años de nuestra transición democrática y del período preautonómico lucharon por nuestras señas de identidad y el futuro de nuestra valencianía, a pesar de las adversidades. El futuro de nuestro proyecto político está asegurado y la pervivencia del valencianismo tiene en Coalicio Valenciana y en sus bases un verdadero aliado.

Por ello, una de las primeras cuestiones que se planteó y que fue contestada de forma aplastante por todos los ponentes, es la conveniencia o no de concurrir a las próximas elecciones generales de 9 de marzo de 2008. Todos ellos contestaron a esta pregunta,

evidentemente con las cautelas que un resultado modesto nos hace suponer, pero con la dignidad de quienes se consideran concedores de la verdad y la responsabilidad de no retirarse de la contienda política, a pesar de la bipolarización del voto en las próximas elecciones generales.

La Comisión de Estrategia e Ideología desea resaltar en este primer apartado el compromiso transmitido por todos los ponentes, especialmente aquellos que tienen algún tipo de responsabilidad territorial, de que los pueblos donde Coalicio Valenciana tiene algún tipo de implantación se volcarán decididamente en la campaña de las generales. Potenciar la lotería como fórmula para recaudar dinero, la cuota extraordinario electoral, hacer cenas mitin recaudando dinero para las elecciones, la movilización de todas nuestras bases o la realización de una campaña modesta, donde el verdadero protagonista sea el afiliado o simpatizante de Coalicio Valenciana, son propuestas compartidas por todos los ponentes y que el partido hace suyas.

1.- IMPLANTACIÓN Y ESTRUCTURA TERRITORIAL

Centrándonos en otros aspectos de las ponencias, una de las primeras cuestiones que la mayoría de las ponencias han resaltado, es la necesidad de dotar a Coalicio Valenciana de una verdadera vertebración territorial del partido en toda la Comunidad Foral Valenciana o Reino de Valencia, es decir, una estructura de partido que haga especial hincapié en la organización local y comarcal, y quizás, desmarcándonos de una división provincial puramente administrativa que sólo ha contribuido a la localización o tribalización de sus discursos, así como a la despersonalización del pueblo valenciano.

En este sentido, cabe destacar las aportaciones de Salvador Martínez Company, que ha trasladado a la Comisión de Estrategia e Ideología toda una completa ponencia donde divide la Comunidad Foral Valenciana en 45 comarcas y se aleja completamente de la idea de provincialización como elemento divisoria del Reino de Valencia. Esta propuesta fue especialmente interesante, quedando pendiente para un profundo estudio legislativo y de acomodo al actual marco conformado a través de la España constitucional y de las autonomías, así como hacerlo compatible con el respeto a la identidad propia de los ciudadanos que viven en Alicante y Castellón.

Por lo que respecta al trabajo de implantación y consolidación del proyecto político de Coalicio Valenciana, muchas han sido las aportaciones y muchos los ponentes que han participado a este respecto, debiendo destacar por ejemplo los análisis e ideas de Pepe Esteve, Alberto Pla Mora, Vicent Beltrán i Llacer, José Carlos Grau Enguita, Próspero Soriano Beses, José Miguel Moreno Martínez, Carlos Meri Celma, Enrique Francés Llorens, Alfonso Domenech, Borja Mas Torres o Rubén Soler Rodríguez. Así, como primer resumen, asumimos el hecho de que Coalicio Valenciana debe incidir en la necesidad de avanzar en la estructura municipal y comarcal con la creación de una figura jurídica con personalidad propia y que proviene de los propios estatutos del partido, denominada Consells Locals y Consells Comarcals, y con un organigrama nominal, unas funciones perfectamente delimitadas y una independencia en sus actividades y elección de las personas que la integran, marcada exclusivamente por el discurso fundacional del Nou Valencianisme y los órganos estatutariamente reconocidos.

En cuanto a la actividad de estos nuevos Consells Locals o Comarcals, la mayoría de los ponentes convinieron en afirmar que la estructura comarcal era básica para el afianzamiento de aquellos municipios con una menor incidencia de nuestra marca. La implicación de estos órganos en la vida diaria e inquietudes de sus vecinos, la participación en los plenos municipales –ya sea con representación o sin ella-, la creación de una revista comarcal, mejorar los recursos informáticos de nuestros órganos territoriales, creación de páginas webs locales o comarcales, sus enlaces con la web principal, organización de conferencias y la movilización de las bases de esos pueblos, son ideas que expresadas ante la Comisión de Estrategia e Ideología deberán ser puestas en marcha por las secretarías territoriales de Coalicio Valenciana.

En este sentido, y de cara a la consolidación de dichos órganos territoriales se ha propuesto la creación también de un protocolo o manual de trabajo que incluya las funciones o actividades de las mismas, documento que entendemos deberá ser redactado por las secretarías territoriales, una vez aprobado este informe.

Además, propuestas de mejora en la actividad de campaña electoral, confección de calendario festivo de los diferentes municipios, movilización de las bases, cenas generales de todos los militantes que deseen participar (como fórmula también para recaudar fondos) u otras propuestas organizativas o de mejora de nuestra acción, serán corregidos con las ideas aportadas por todos los ponentes, resaltando las

realizadas por afiliados de base y excelentes trabajadores como Pepa Soto, Amparo Juan Orengo, Vicenta Asensio, Paquita Llosa o Enrique Francés.

2.- COMUNICACIÓN

Avanzando en nuestro Informe, otro de los grandes ejes sobre los que se han centrado muchas de las ponencias es sobre el discurso de Coalicio Valenciana y la forma que hemos empleado para trasladar a los ciudadanos nuestros mensajes.

Desde la Comisión de Estrategia e Ideología, y como premisa básica para afrontar este análisis, resulta indispensable hacer referencia al silencio mediático que hemos sufrido y que en alguna ponencia se denuncia, como es el caso por ejemplo de la presentada por Maximino Heras, Benjamín Lafarga Vázquez, Elvira Clausi Jorques, Alfonso Lozano Barrueco o José Manuel Bou Blanc. Los medios de comunicación están profundamente alineados entorno al Partido Popular o al Partido Socialista, y por lo tanto, abrirse un hueco en este terreno es complicado a pesar de la fuerte inversión económica realizada desde Coalicio Valenciana. La posibilidad de acceder a los *mass media* de forma gratuita, especialmente radio y televisión, es un elemento indispensable para poder llegar a los ciudadanos y conseguir que nuestro partido amplíe el contenido programático que oferta.

Igualmente, tampoco podemos olvidar que Coalicio Valenciana ha sufrido un encasillamiento ideológico por parte de ciertos medios de comunicación, los cuales y de forma viciada sólo entienden a nuestro partido desde una óptica puramente “lingüística” o “anticatalanista”. De esta forma, cabe preguntarse dónde ha quedado la primera campaña con la que Coalicio Valenciana irrumpió en el escenario político y que bajo el lema ¡Ara els valencians! se concentró en Madrid con miles de valencianos reclamando Agua, la llegada del AVE o el incremento de las inversiones para la Comunidad Foral Valenciana; dónde ha quedado el recurso contencioso administrativo presentado contra las pensiones de nuestros diputados autonómicos y el despilfarro de las Cortes Valencianas; o dónde han quedado las propuestas incluidas en nuestro programa y defendidas en las Cortes a través del Grupo Mixto sobre la gratuidad de los libros de textos en los colegios, la inmigración, el acceso a la vivienda, el despilfarro y endeudamiento de la economía valenciana, los barracones, la implantación del mapa escolar y la compatibilidad de la educación concertada o

privada y la pública, las políticas sobre Familia o nuestras iniciativas en materia de asuntos sociales, mujer, jóvenes, ancianos o discapacidad.

El silencio mediático que estamos sufriendo y que se denuncia en la mayoría de las ponencias, ha hecho que reflexionemos sobre la conveniencia de buscar nuevas fórmulas de contacto con los afiliados, las territoriales y la sociedad valenciana en general.

Las nuevas tecnologías abren un amplio abanico de posibilidades que desde la Comisión de Estrategia e Ideología consideramos que se deben seguir explorando. Propuestas para crear una gran base de datos de correos electrónicos planteada por José Cervera debe ser tenida en cuenta de cara a la conformación de un cauce de comunicación más fluido y económico. Además, la realización de power points o videos del partido, tal y como propone Herminio Muñoz Boira, no sólo nos darían una imagen más moderna, sino que nos acercaría al colectivo de los jóvenes, un segmento de votantes que Coalicio Valenciana siempre tiene presente en sus acciones políticas.

Como han indicado muchos de los ponentes, este es el caso por ejemplo de Pepe Esteve, Coalicio Valenciana debe nutrir de información a sus responsables locales o comarcales, y la existencia de un correo electrónico diario es fundamental para sortear, si cabe parcialmente, el silencio mediático al que nos tienen sometidos las grandes plataformas de poder y poder tener acceso los cuadros del partido a toda la información y comunicados oficiales de la organización. Por último, también es necesaria la movilización de nuestras bases para participar en foros de medios de comunicación importantes.

3.- PROPUESTAS IDEOLÓGICAS

Centrándonos en el mensaje, algunos ponentes como Juan José Iglesias Ballester, Antonio Miguel Rojo Garbayo, José Pelayo Mir, Isabel Oliver o José Furio Aspas han considerado importante marcar una impronta más positiva en las campañas, para conseguir el doble objetivo de ajustar nuestro discurso frente al PP y conquistar a su electorado, además de que esto sirva para distanciarnos de posiciones extremas, concluyéndose que frente a una crítica o mensaje negativo tan necesaria para la

denuncia social de los errores de nuestros contrincantes debemos de aportado nuestra alternativa en sentido positivo.

En este sentido, algunos ponentes indicaron que debemos hablar más de nosotros y nuestros problemas como valencianos, dejando un poco el discurso agresivo frente a Cataluña y el catalanismo.

Antes de comenzar con este análisis, desde la Comisión de Estrategia e Ideología queremos señalar que Coalicio Valenciana no puede rechazar aquello por lo que siempre se ha identificado, que no es otra cosa que la defensa a ultranza de nuestras señas de identidad, sin concesiones y sin titubeos. El valencianismo nació como respuesta a los ataques que sufrían y siguen padeciendo nuestras señas de identidad, y como tal, es un movimiento de respuesta. Partiendo de esa base, desde la Comisión de Estrategia e Ideología entendemos que la sociedad valenciana y el elector también buscan una situación de optimismo, complacencia o mentalidad del bienestar que debemos ofrecerle. Los mensajes positivos son importantes para un espectro importante de ciudadanos, y por lo tanto, el partido debe ser sensible a esa circunstancia y modificar, dentro de lo posible, alguno de sus mensajes.

Siguiendo con las ponencias que hablan sobre el contenido programático de Coalicio Valenciana, todos han convenido en la necesidad de seguir presentando a la sociedad valenciana un amplio ideario que responda a sus inquietudes. Muchos de los ponentes como es el caso de Pepe Esteve, la Gestora de Paiporta, José Carlos Grau Enguita, Próspero Soriano, Benjamín Lafarga Vázquez, Ángel Navarro, Josué Ferrer, Juan José Carrera, Isabel Oliver, Alfonso Lozano Barrueco, Enrique Alonso Amate o Celestino Álvarez Cienfuegos, plantearon una serie de propuestas sobre sanidad, trabajo, educación y cultura, deporte, vivienda, medio ambiente, inmigración, estado del bienestar, infraestructuras o economía que serán trasladadas para su debate e incorporación a las ponencias desarrolladas por las diferentes secretarías del partido.

Como resaltado, debemos indicar que los exmilitantes del Partido Republicano Blasquista y sus miembros más significativos que actualmente militan en Coalicio Valenciana, han pedido en sus trabajos un mayor esfuerzo en la defensa de los valores consustanciales al ideario de un partido constitucionalista y social. La sanidad, la educación, el derecho al trabajo, la solidaridad o el conformarnos en garante de las libertades individuales y colectivas, son algunas de las propuestas que desde la

Comisión de Estrategia e Ideología entendemos que deben seguir desarrollándose en nuestro partido, hablando de un nuevo giro social a la política de Coalicio Valenciana.

Hablando de ese nuevo giro social, podemos comentar la potenciación de aspectos sociales como indica Benjamín Lafarga, en cuestiones tan concretas como el salario mínimo, la pensión de viudedad, la vivienda digna, el incremento de los salarios o la flexibilidad social. Coalicio Valenciana debe enfrentarse sin complejos a los números y proponer iniciativas que, respetando cierto rigor en las propuestas, resulten atractivas para los ciudadanos de la Comunidad Valenciana.

Por último, es preciso hacer referencia en el tema ideológico a la creciente preocupación que muchos de los ponentes han mostrado sobre el problema de la inmigración, la llegada masiva de productos provenientes de terceros países, el crisis profunda que se está produciendo en el campo y pequeño y mediano comercio tradicional valenciano, planteando propuestas programáticas que serán asumidas y desarrolladas por la secretaría correspondiente del partido.

En definitiva, y como se desarrollará en el apartado relativo a la formación y pedagogía de este Informe, Coalicio Valenciana debe trabajar y hacer una gran inversión para que la sociedad valenciana conozca su programa político, para lo cual se propuso revitalizar las secretarías del partido y dotarlas de un contenido más amplio, algo que desde la Comisión de Estrategia e Ideología asumimos.

4.- LA UNIÓN DEL VALENCIANISMO

La unión del valencianismo político es otra de las cuestiones que preocupan a nuestra militancia y a los electores que deciden su voto en clave valenciana, viéndose igualmente reflejada dicha inquietud en las ponencias.

Uno de los elementos significativos que han incidido en los resultados electorales del pasado 27 de mayo de 2007, tal y como indicó nuestro presidente en la apertura de este III Congreso Foral, es la división del valencianismo político y la fragmentación del voto, que no sólo se traslada en un reparto del electorado, sino también en una imagen negativa frente a futuros votantes indecisos o provenientes de otras formaciones políticas centralistas.

Todos los ponentes que han tratado esta cuestión, y ese es el caso de Nelo Font, José Manuel Bou Blanc, Carlos Meri Celma, Albert Pla, Benjamín Lafarga o Ángel Navarro, entre otros, han manifestado que es necesario e imprescindible un nuevo esfuerzo por converger en un proyecto unitario y valencianista, pero con las debidas cautelas. A nadie se le olvida que sólo Coalicio Valenciana ha mostrado un verdadero interés en la búsqueda de la unión del valencianismo, ofertando diferentes propuestas que todas ellas fueron rechazadas por Unio Valenciana, ya fuera por discrepancias internas que finalmente provocaron la dimisión de Joaquín Ballester o por estrategias de desgaste y aproximación al PP o PSOE promovidas por José Manuel Miralles.

Partiendo de la premisa cierta de que Coalicio Valenciana busca y es la unión del valencianismo político, y que además, este hecho no puede convertirse en un elemento de confrontación o de aprovechamiento por quienes ven en la política una forma de lucrarse, desde la Comisión de Estrategia e Ideología, y conforme a las aportaciones de los ponentes, consideramos que debe intentarse un nuevo acercamiento de cara a las próximas elecciones generales con el objetivo de silenciar a aquellos que nos acusan de no buscar la unión y para denunciar el más que probable acercamiento de Unio Valenciana al Partido Popular. Después de ese nuevo intento, y si el mismo no fructificara, es necesario distanciarnos de este discurso y confiar que en los próximos cuatro años las siglas de UV hayan desapareciendo, centrando los esfuerzos de nuestro partido en una fuerte campaña de acercamiento discreto a todos los candidatos municipales valencianistas.

5.- FORALISMO, REGIONALISMO Y NACIONALISMO

La necesidad de imprimir un carácter más nacionalista al discurso de Coalicio Valenciana, es otro de los aspectos que se ha analizado en alguna ponencia como elemento que ha podido incidir en los resultados, este es el caso de la ponencia de Herminio Muñoz Boira, Pepe Esteve, José Grau Enguita o Ricardo Peiró, todas estas propuestas siempre se han planteado desde una visión de un nacionalismo moderado, incluso denominado de corte constitucional, tal y como alguno de los ponentes lo describía.

El contrapunto a este debate, tal y como sucede en la propia sociedad valenciana, lo pusieron otro grupo considerable de potentes que defendieron posiciones estrictamente regionalistas, como fue el caso de las ponencias de José Manuel Bou Blanc, Enrique Alonso Amate, Isabel Oliver, Albert Pla o Celestino Álvarez Cienfuegos.

La realidad de la sociedad valenciana es profundamente heterogénea, y por lo tanto, desde la Comisión de Estrategia e Ideología consideramos que sería un error encasillarnos con uno u otro discurso, puesto que estaríamos excluyendo a un número importante de valencianos.

Las encuestas más recientes, y publicadas en medios de comunicación que no pueden ser tachados de centralistas o de derechas, como es el caso de Levante EMV o El País, demuestran que más de la mitad de los valencianos defienden el actual modelo autonómico y que un 83 por ciento de ellos se sienten identificados con un sentimiento de valencianía dentro del conjunto de España.

Así las cosas, y como conclusión a este debate, Coalicio Valenciana debe seguir creando su propia marca dentro del foralismo constitucional, un elemento que nos identifica y personaliza frente a los partidos centralistas, así como contrarresta los efectos negativos que el término “nacionalismo” puede surgir en la sociedad valenciana, que nada tiene que ver con vascos o catalanes.

El foralismo proviene de nuestra propia conciencia de pueblo y se introduce de forma natural en la historia de la Comunidad Valenciana, antes Reino de Valencia. Reivindicar nuestra foralidad supone exigir las máximas cuotas competenciales dentro del actual marco de convivencia democrático, respetando y siendo solidarios con la idea de España, pero reclamando ese mismo Derecho frente al resto de las autonomías.

Crear fórmulas artificiales como han hecho vascos y catalanes, desesperados por conseguir un hecho diferencial que les permita seguir aprovechándose del Estado, sólo nos conduciría a convertirnos en una región de segunda al compás de las reivindicaciones nacionalistas, que al final buscan su escape a través del independentismo.

Nuestro modelo lo encontramos en la Comunidad Foral de Navarra o Reino de Navarra, la autonomía más desarrollada y con mayores cuotas competenciales, por encima de vascos, catalanes o gallegos. Para Coalicio Valenciana el nacionalismo moderado o el regionalismo reivindicativo que todos reclamamos converge en nuestra marca propia, el foralismo constitucional, un lugar de encuentro donde todos tenemos cabida y nadie puede sentirse excluido, una figura legal necesaria para una sociedad como la valenciana.

Ahora, en estos cuatro años que nos restan hasta las próximas elecciones es el momento de que todos los que formamos parte de Coalicio Valenciana nos creamos nuestro propio discurso, y trabajemos para trasladar a la sociedad valenciana este mensaje.

6.- LA DENOMINACIÓN DE COALICIÓN VALENCIANA

En este apartado y como cuestión anecdótica, por su poco tratamiento en la generalidad de las ponencias, algunos de los trabajos hablaban sobre la posibilidad de modificar el nombre de Coalicio Valenciana, argumento que sustentaban en dos razones: 1) para consolidar una marca más nacionalista, con propuestas como Coalicio Nacionalista Valenciana; 2) por otro lado, para diferenciarnos más claramente de nuestro competidos Unio Valenciana.

En ambos supuestos, entendemos desde la Comisión de Estrategia e Ideología que las encuestas profesionales encargadas por Coalicio Valenciana confirman que nuestra marca comienza a estar en el mercado y los electores empiezan a valorar la gran inversión humana y económica realizada. Cambiar el nombre en este momento podría dar la extraña sensación de que Coalicio Valenciana ha desaparecido, además de que poner un nuevo nombre y siglas en el escenario político sería muy complicado y costoso.

7.- POTENCIAR LA DIMENSIÓN INTELECTUAL DE NUESTRO DISCURSO: LA SUPERIORIDAD ÉTICA PARA CONSEGUIR LA EXCELENCIA POLÍTICA. LA FORMACIÓN INTERNA.

Como último aspecto a tratar, y desde la Comisión de Estrategia e Ideología lo hemos dejado para el final por su importancia y consideración, debemos hablar de un aspecto importante que hace referencia a la necesidad de tener unas bases formadas ideológicamente y unos líderes capaces de representar el proyecto político de Coalicio Valenciana.

La formación está estrechamente relacionada con aspectos que ya se han comentado en este informe, como es la necesidad de potenciar y ampliar el discurso político de Coalicio Valenciana o los medios de comunicación y las nuevas fórmulas para trasladar a los ciudadanos nuestro mensaje.

Las conferencias que se realizan en la ciudad de Valencia o en los pueblos deben comprender muchos más aspectos políticos, convirtiéndonos en un verdadero proyecto social que da respuesta a las necesidades de la sociedad. El mismo esfuerzo que Coalicio Valenciana ha realizado para luchar contra el catalanismo, defender la lengua valenciana y nuestras señas de identidad, debemos demostrarlo en todos los ámbitos de nuestra acción. Los jóvenes, el acceso a la vivienda, el paro, la inmigración, los mayores, la discapacidad, la sanidad, la educación, el campo o la industria valenciana son temas que Coalicio Valenciana debe hacer suyos, buscando las personas más adecuadas para que nuestro mensaje y nuestras propuestas sean verdaderamente atractivas para la Comunidad Valenciana.

Un partido de las características de Coalicio Valenciana, tal y como señalaba uno de los ponentes, debe lanzar mensajes verdaderamente innovadores y atractivos, mensajes que aborden los problemas de distintos colectivos. Si decimos lo mismo que los demás, evidentemente los grandes partidos nacionales absorberán el poco espacio que los medios de comunicación nos concedan.

Desde la Comisión de Estrategia e Ideología estamos convencidos de que Coalicio Valenciana tiene un gran potencial en el terreno formativo y pedagógico, contamos con profesionales solventes y acreditados, que a través de una buena organización territorial, con el apoyo de nuestros cargos municipales y con el empuje de nuestras

bases podemos conseguir implantar una nueva forma de hacer política, desde el foralismo constitucional.

Siguiendo las propuestas de algunos ponentes como Carles Recio o José Manuel Bou es imprescindible que la Fundacio Nou Valencianisme se involucre en la creación de un centro formativo, donde nuestros afiliados, nuestros cargos, candidatos en listas y la sociedad en general tenga un referente intelectual. La creación literaria o los estudios científicos sobre todas las áreas del conocimiento deben ser imprescindible para crear un cuerpo doctrinal e ideológico. Coalicio Valenciana y la Fundacio Nou Valencianisme deben tener como objetivo básico en este terreno la conformación de un programa que defina de forma precisa y detallada al valencianismo, no sólo en el tema identitario sino en todo aquello que nos convierta en un verdadero símbolo definitorio.

Si trabajamos en ese camino, llegará un momento donde la gente podrá identificar claramente a Coalicio Valenciana en función de nuestra convicción de pertenencia al foralismo constitucional, lejos de cualquier otra acepción o encuadramiento del pasado que pueda ser excluyente.

Coalicio Valenciana, y como ha señalado algún ponente, debe seguir potenciando el aspecto intelectual de su discurso frente al resto de opciones política y los tópicos sobre el valencianismo. Pero esta afirmación no puede convertirse en una actitud complaciente o de mera retórica interior del partido, sino que es necesario exportar nuestro discurso programático, un discurso que alcanza todos los sectores de la actividad política, social y económica. Junto con esto, frente a las formaciones políticas tradicionales compuestas por profesionales de la política, nosotros debemos destacar la superioridad ética de nuestro discurso y conducta ejemplar de nuestros líderes políticos, tomando esta superioridad ética como un eje de nuestra propaganda.